



AUSGANGSSITUATION



Überarbeitung

Durch fehlende Bewerbungen begab sich der Handwerksbetrieb schnell in die Situation der Überlastung der vorhandenen Mitarbeiter, die sich durch Fehlzeiten aufgrund von Stress und Krankheit immer weiter verschlimmerte.



Schichtarbeit

Auch die Anforderungen in Bezug auf Schichtarbeit,
Wochenendarbeit und flexible Einsatzgebiete waren eine
hohe Hürde für die angestrebten Neueinstellungen.
Klassische Personalanzeigen in Printmedien oder auf
Jobportalen wie Stepstone blieben ohne Erfolg.





1.

Schritt

Durchführung einer Zielgruppenanalyse In einer grundlegenden Analyse der Unternehmensstruktur ermittelten wir den Personalbedarf, die Ansprüche und Voraussetzungen sowie die Defizite der bisherigen Prozesse. Daraus haben wir gemeinsam einen Mitarbeiter-Avatar erstellt, der die Resultate und Vorstellungen genau auf den Punkt bringt.







Schritt

Sichtbarkeit auf den sozialen Medien

Auf Basis dieses Profils erstellten wir Anzeigen, die gezielt potenzielle und qualifizierte Interessenten ansprachen und gleichzeitig die Vorteile des Unternehmens als Arbeitgeber herausstellten. Damit gelang es gleichzeitig, die Sichtbarkeit des Handwerksbetriebs auf dem Arbeitsmarkt schnell zu erhöhen.







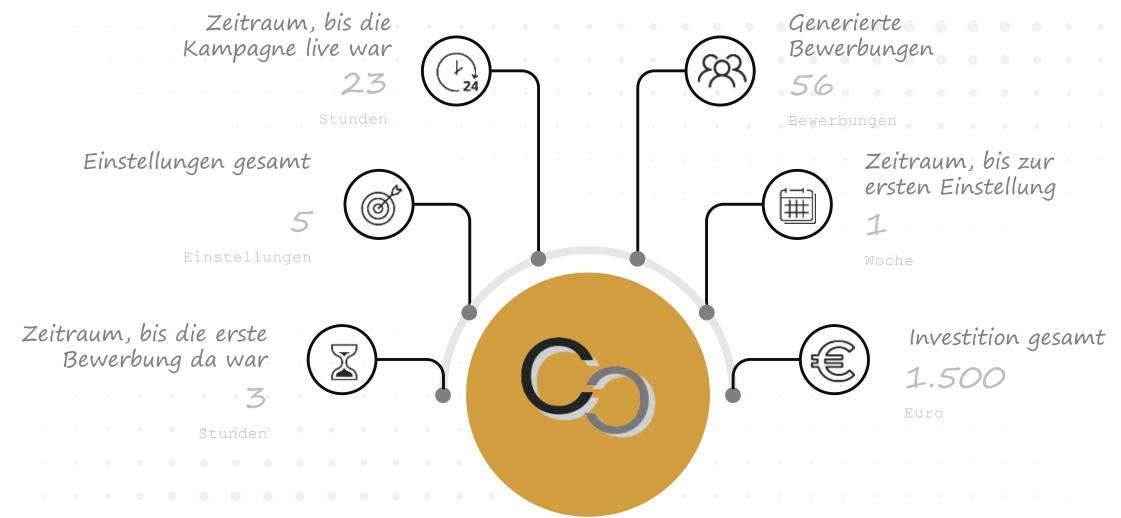
Schritt

Erschaffung eines
Bewerberpools

Wir schalteten diese Anzeigen online und bauten nach und nach eine Sammelstelle für alle eingehenden Bewerbungen auf. Aufgrund der daraus resultierenden Erfahrungen konnten wir die Anzeigen kontinuierlich optimieren und immer individueller gestalten. Dies ermöglichte ein hohes Maß an Flexibilität im Hinblick auf die jeweils gewünschte Bewerbergruppe.









Für weitere Informationen vereinbaren Sie ein persönliches Gespräch mit einem unserer Experten und lassen Sie uns gemeinsam analysieren, welches Potenzial Ihr Unternehmen bietet und wie die Umsetzung und Zusammenarbeit in Ihrem Unternehmen aussehen kann.



Zur kostenfreien Potenzialanalyse

