

Chavannes Consulting

FALLSTUDIE

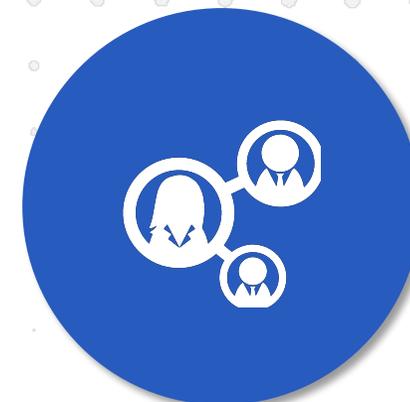
Erfolgreiche Mitarbeitergewinnung: **6 Mechaniker** neu im Team!

AUSGANGSSITUATION



Überarbeitung

Aufgrund mangelnder Bewerbungen geriet der Handwerksbetrieb rasch in die Lage, dass die vorhandenen Mitarbeiter überlastet waren, was sich durch zunehmende Fehlzeiten infolge von Stress und Krankheit weiter verschärfte.



Schichtarbeit

Die Anforderungen an Schichtarbeit, Wochenendarbeit und flexible Einsatzgebiete stellten ebenfalls eine erhebliche Hürde für die gewünschten Neueinstellungen dar. Traditionelle Personalanzeigen in Printmedien oder auf Jobportalen wie Stepstone brachten keinen Erfolg.

LÖSUNG

1.

Schritt

Durchführung einer Zielgruppenanalyse

Das Ziel war es, eine tiefgründige und umfassende Analyse der Unternehmensstruktur durchzuführen, um den Personalbedarf, die Anforderungen und Voraussetzungen unserer Prozesse genau zu bestimmen. Darüber hinaus wollten wir auch die Schwächen der bisherigen Prozesse identifizieren und verstehen, um darauf aufbauend effektive Lösungen entwickeln zu können. Gemeinsam mit unseren Kollegen haben wir diese Erkenntnisse zu einem detaillierten Mitarbeiter-Avatar kombiniert, der die Ergebnisse und Erwartungen unserer Analyse präzise widerspiegelt. Dieser Avatar ermöglicht uns, unsere Ziele und Erwartungen genauer abzustimmen und unsere Mitarbeiter noch effektiver in unser Team zu integrieren.

2.

Schritt

Sichtbarkeit auf den sozialen Medien

LÖSUNG

Auf Grundlage dieses detaillierten Profils entwickelten wir maßgeschneiderte Anzeigen, die gezielt qualifizierte und potenzielle Interessenten ansprachen. Dabei legten wir besonderen Wert darauf, die vielfältigen Vorteile des Unternehmens als attraktiver Arbeitgeber hervorzuheben. Durch diese gezielte Ansprache und die betonte Darstellung der Arbeitgeberqualitäten gelang es uns, die Sichtbarkeit des Handwerksbetriebs auf dem Arbeitsmarkt deutlich und rasch zu steigern. So konnten wir nicht nur das Interesse geeigneter Kandidaten wecken, sondern auch das Ansehen des Unternehmens nachhaltig verbessern.

3.

Schritt

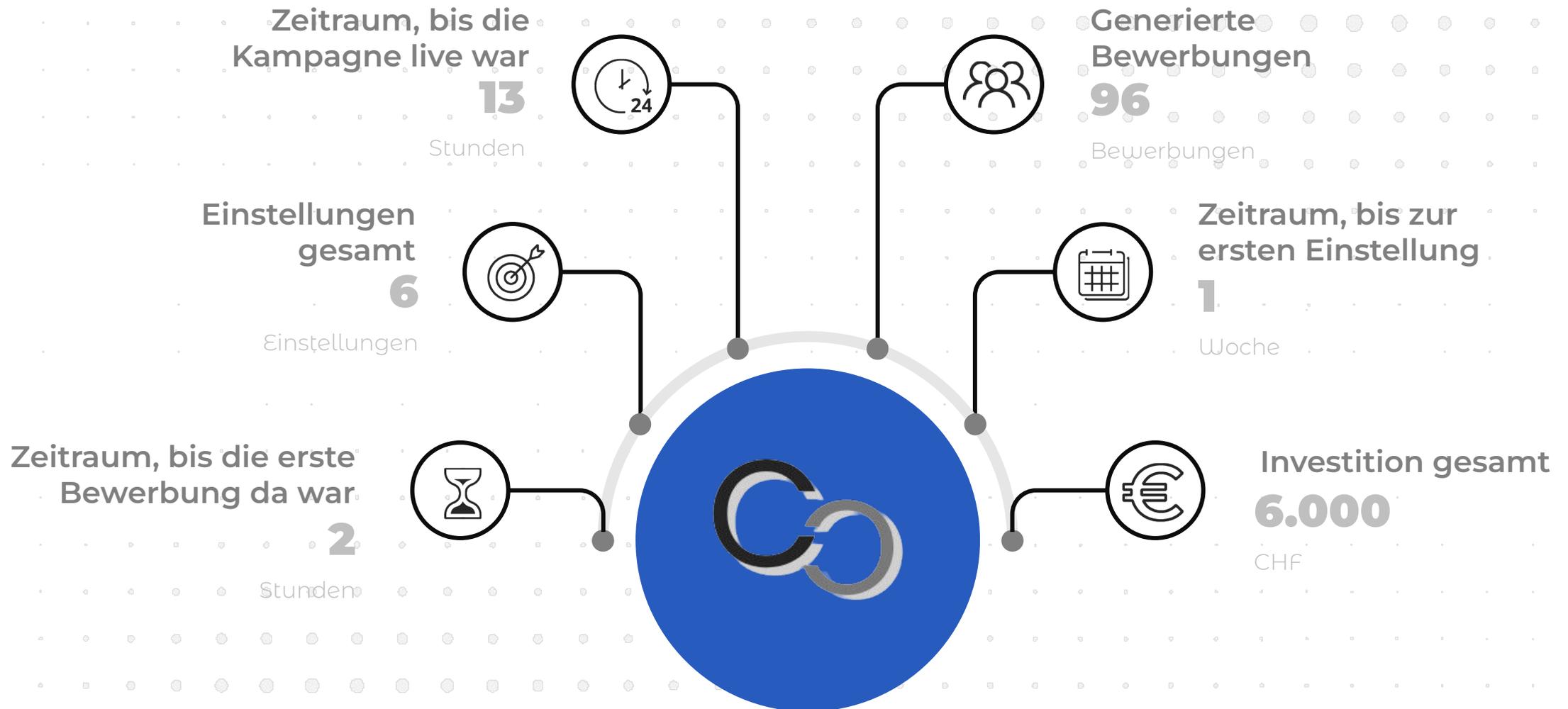
Erschaffung eines Bewerberpools

LÖSUNG

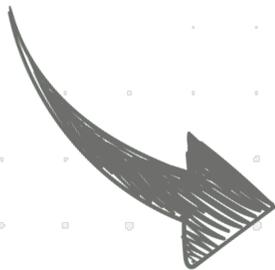
Wir platzierten diese Anzeigen gezielt in verschiedenen Online-Portalen und richteten schrittweise eine zentrale Sammelstelle für alle eingehenden Bewerbungen ein. Dank der daraus gewonnenen Erfahrungen konnten wir die Anzeigen kontinuierlich verfeinern und zunehmend individueller gestalten. Dies ermöglichte uns, ein hohes Maß an Flexibilität zu erreichen, um gezielt auf die Bedürfnisse und Erwartungen der jeweils gewünschten Bewerbergruppen einzugehen. Durch diese iterative Optimierung war es uns möglich, die Anzeigen stets an die aktuellen Anforderungen des Bewerbermarktes anzupassen und die Attraktivität des Unternehmens als Arbeitgeber noch weiter zu steigern.



WAS SIND
DIE ERGEBNISSE?



Für weitere Informationen vereinbaren Sie ein persönliches Gespräch mit einem unserer Experten und lassen Sie uns gemeinsam analysieren, welches Potenzial Ihr Unternehmen bietet und wie die Umsetzung und Zusammenarbeit in Ihrem Unternehmen aussehen kann.



[Zur kostenfreien Potenzialanalyse](#)

